

追求技术进步, 提升产品竞争力

成都成量工具有限公司



一、成量公司改制后基本情况

■ 主要经营效益指标

主要经营效益指标

成量公司	2005年	2004年	增幅
工具销售规模	3.5亿	2.9亿	23%
人员规模	2600人	3600人	-1000人
人均年劳动生产率	13.5万元/年·人	8万/年·人	65%
	成量公司	行业平均值	
资本保值增值率	110.6	96.7	14.5%
销售利润率	8.7%	4.83%	80%
流动资产周转率	0.95	0.82	15.8%
资产负债率	65%	85%	-22%
工业经济效益综合指数	117	103	13.6%

一、成量公司改制后基本情况

- 主要经营效益指标
- 结构调整
- 搬迁

成都成量工具有限公司办公楼



成都成量工具有限公司鸟瞰图



二、公司工具产业基本发展战略

- 企业目标：成为管理科学、产品质量优秀、技术装备精良、市场信誉度高、综合实力较强的中国一流的工企业
- 企业形象：诚信、活力、规范
- 企业理念：坚持创新思维，追求技术进步和管理领先，与用户共同成长
- 产品定位：
- 市场定位：
- 组织结构：

三、不断提高工艺技术水平，提升产品竞争力

- 产品基本发展方向

产品组合图



三、不断提高工艺技术水平，提升产品竞争力

- 产品基本发展方向
- 重点产品介绍

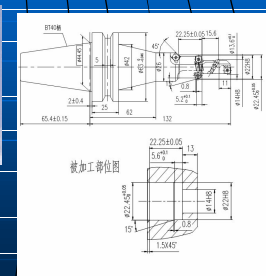
成量公司重点发展产品：

- 螺纹工具
- 数控刀具和硬质合金刀片

复合铣刀图例



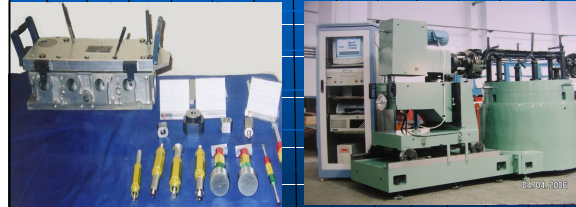
组合镗刀图例



成量公司重点发展产品:

- 螺纹工具
- 数控刀具和硬质合金刀片
- 汽摩检具

上海通用和日本丰田生产线检具图例



上海通用缸盖位置检具及专业塞规

日本丰田汽车ABS检测仪

成量公司重点发展产品:

- 螺纹工具
- 数控刀具和硬质合金刀片
- 汽摩检具
- 通用量具
- 通用刀具

三、不断提高工艺技术水平，提升产品竞争力

- 产品基本发展思路
- 重点产品介绍
- 提高加工技术是关键